

온라인광고 제안요청서

2024년 하트-하트재단
온라인광고 제안 요청

2024. 01.

더불어 함께

하트-하트재단



1. 사업개요

가. 사업명 : 하트-하트재단 2024년 온라인광고 제안요청

나. 사업기간 : 2024년 4월~ 2024년 12월

다. 목적

- 1) 온라인 광고를 통한 정기/일시 후원자 모집
- 2) 검색, 디스플레이, SNS, 영상 등 온라인 광고매체 통합 관리 및 운영
- 3) 하트-하트재단에서 운영하는 사업 및 캠페인별 광고전략 수립 및 실행
- 4) 전환율 상승 및 브랜딩을 위한 타겟팅 및 매체전략 수립 및 실행
- 5) GA 등을 통한 데이터 분석을 기반으로 광고 효율 및 효과 향상

라. 사업예산 : 담당자 별도 문의

마. 대행요청 업무범위

- 1) 검색, 디스플레이, SNS 광고 통합 운영 기획 및 실행
- 2) 기부(전환) 및 브랜딩 고취를 위한 타겟팅 및 매체 Strategy 제안
- 3) GA 등 광고성과 및 홈페이지 유입 분석, 최적화

2. 사업자 선정

가. 배경 및 현황

- 1) 하트-하트재단은 1988년에 설립된 사회복지 및 국제개발협력 전문단체로서 국내에서는 돌봄, 교육, 문화복지사업을, 해외에서는 실명예방, 식수위생개선, 비감염성질환예방 등의 보건사업을 통해 소중한 생명을 보호하고 삶의 질을 향상하는데 기여하고 있습니다.
- 2) 일시/정기기부 외 브랜드인지를 높일 수 있는 온라인 퍼포먼스를 요하고 있습니다.
- 3) 급변하는 온라인 광고 매체 변화에 맞춰 하트-하트재단을 리딩 하며 합리적인 전략을 구성할 수 있는 전문 대행사를 선정하여 후원 성과를 증대하고자 합니다.

3. 선정계획 및 내용

가. 요청사항

구분	세부내용
디지털 캠페인 기획	- 하트-하트재단의 요구를 반영하고, 타 비영리재단 및 미디어 시장 현황 분석에 따른 캠페인 기획 - 캠페인 페이지 방문자들을 대상으로 후원 전환을 유도하기 위한 전략 수립 - 미디어믹스
디지털 캠페인 운영	- 하트-하트재단 사업 및 캠페인에 적합한 매체별 소재개발 및 캠페인 운영 - 캠페인 성과에 따른 즉각적인 대응 및 운영방안 제안
성과측정 및 리포트	- GA를 포함한 데이터분석을 통하여 성과측정 - Weekly / Monthly Report

기술지원 및 교육지원	- 온라인 광고 관련 전환 수치를 측정할 수 있는(GA, Meta 픽셀 등) 스크립트 삽입 등의 기술지원 - 신규 매체 제안 및 교육지원
-------------	---

나. 하트-하트재단 채널 현황

구 분	세부내용
홈페이지	- www.heart-heart.org - 현재 캠페이너스 및 외부 웹사이트 개발업체와 리뉴얼 진행 중
CRM	- MRM 프로그램 사용 중
인스타그램	- instagram.com/heart2heart.intl
페이스북	- facebook.com/heart1988
유튜브	- www.youtube.com/@1988heart2heart
블로그	- blog.naver.com/heartfund
카카오플러스친구	- center-pf.kakao.com/_JCXVj/posts
뉴스레터	- 후원자, 구독 신청자 대상 월 1회 메일로 뉴스레터 발송

4. 제안 추진절차 및 일정

가. 모집 공고 및 제안서 접수 : 2024. 1. 31.(수) ~ 2024. 2. 20.(화)

나. 제안서 접수 : 2024. 2. 20.(화) 오후 12시까지

다. 1차 제안서 평가 및 경쟁 프리젠테이션 업체 선정 : 2024. 2. 21.(수)*선정업체 별도 안내 예정

라. 경쟁 프레젠테이션 : 2024. 2. 28.(수) ~ 2024. 3. 4.(월) (예정) *QnA포함 40분 내외

리. 대행사 선정 및 발표 : 2024. 3. 6.(수) (예정)

마. 계약진행 : 선정일로부터 10일 이내 *키오프미팅 포함

※ 추진일정은 사정에 따라 변동될 수 있음.

5. 제안 관련

가. 담당자 : 하트-하트재단 후원개발팀 문다솔 선임 (02-430-7912, mds@heart-heart.org)

나. 제출기한 : 2024. 2월 20일(화) 오후 12시까지

다. 제출방법 : 이메일 제출(donation@heart-heart.org)

※ 파일명 및 메일제목 : '[업체명] 하트-하트재단 2024년 온라인광고 제안서'

라. 제출서류

① 회사소개서(담당 인력 소개 포함) 1부

② 최근 3년간 주요 디지털 캠페인 포트폴리오 1부

③ 온라인 광고제안서 및 미디어믹스 1부

※ 하나의 PDF 파일로 첨부

마. 기타 요청사항

- 1) 제안 요청서에 대한 문의는 담당자에게 전화 및 이메일로 부탁드립니다.
- 2) 선정된 제안서 및 계획 등에 대한 저작권은 하트-하트재단에 귀속됩니다.
- 3) 평가결과의 세부내용과 협상결과는 공개하지 않습니다.
- 3) 비밀유지조건에 따라 제안 전, 후 관련의 제안내용은 기밀로 유지 부탁드립니다.
- 4) 제출된 제안서를 근거로 평가하며, 경쟁 프레젠테이션 일시 및 장소는 제안서 평가 후 대상자에게 별도로 안내합니다.
- 5) 제출된 제안서에서 허위사실이 발견될 경우 대상자 선정취소, 계약 해지 및 관련 법규에 따른 조치를 받게 됩니다.

귀사의 많은 성원과 관심 부탁드립니다.